

Het scheepvaartgilde spreekt: Wijnand Honkoop

Weinig werk, veel stilliggen en wachten of er nog een losplek komt.....Het zijn niet de meest inspirerende momenten om een positieve opening te vinden voor het schrijven van een column.

Ik ben op 12-jarige leeftijd aan boord gekomen en er was altijd werk. Recessie? Dat bestond alleen in je beleving. Later kwam daar wel een andere gedachtegang over.

Nu kijk ik vooral even terug op wat er zo al voorbij gekomen is in de loop der jaren, om de vrachtprijzen op een redelijk peil te krijgen en te houden.

Jaren 70

Handel en Transport Unie, kortweg: H.T.U. Het principe van de H.T.U. was om zelf werk aan te nemen en dit met elkaar te delen. Totdat er mensen waren die alleen de winst zagen, eigen zakken vulden en de vereniging opbliezen.

Jaren 80

Stichting Organisatie Grind- en Zandvaart, kortweg: O.G.Z.V.

Een prachtig initiatief waarbij handelaren, producenten en vervoerders met elkaar samenwerkten om zand en grind buiten de beurs te houden. Wel kon men zich afvragen wie er het meest belang bij had,

maar goed. Met behulp van de stichting werd bewezen, dat als iedereen samenwerkt, er veel bereikt kan worden. Er bestond zelfs een veel door schippers gebruikte opleggregeling. De Vereniging van Zand en Grindschippers was een belangrijke speler, die de kar flink heeft getrokken.

Ik vraag me af, als toen de NMA had bestaan, welke boetes er dan uitgedeeld waren!

Jaren 90

Deze jaren hadden zijn ups en downs en we deden allemaal maar wat. Er werden geen nieuwe samenwerkingsverbanden of verenigingen in het leven geroepen. De komst van de moderne communicatiemiddelen zorgde voor een verandering. De verandering was niet altijd in het voordeel van de schipper. Handelaren en tussenpersonen maakten er handig gebruik van, wat de concurrentiepositie onder druk zette. Initiatieven hiertegen moesten nog komen.

21^e eeuw

Het nieuwe millennium bracht nieuwe ideeën. In 2005 werd Scheepvaartgilde opgericht. Uit onvrede.

Ja, zo laat ik alles de revue eens passeren. Tot het heden.

Heden

Tijdens het lezen van de Binnenvaartkrant word ik geconfronteerd met de harde werkelijkheid. Prof. Jaap van Duin, topman van Robeco doet de volgende uitspraak: "Bij Robeco zouden we nooit beleggen in vervoer, jullie hebben te weinig discipline." Daar sta je dan, heeft prof. Van Duin gelijk?

Kunnen wij als Scheepvaartgilde hier lering uit trekken? Zodat wij niet dezelfde fouten als in het verleden maken?

Ja, door de gedachte waarmee het Scheepvaartgilde is opgericht nog steeds ter harte te nemen: samen overleggen en als een stabiele eenheid naar buiten treden. We weten dat er collega's zijn die in deze moeilijke economische tijden met handen en voeten gebonden zijn. Maar laten we proberen met elkaar een bodem in de markt te leggen.

Waarde Collega's, het is in de 48 jaar dat ik in dit wereldje meeloop niet alleen doemdenken geweest. Er zijn tussendoor ook goede tijden geweest. Maar onthoud:

"Alle tijden hebben weer tijden".

Goede vaart!

Wijnand Honkoop

Algemene vergadering

Op zaterdag 3 november aanstaande is er weer een algemene vergadering.

Het zal niemand verbazen dat wij tijdens de vergadering veel met zullen spreken over de crisis in de binnenvaart. Het is van groot belang dat wij met elkaar ervaringen delen en plannen bedenken die het tij kunnen keren.

Het bestuur roept u allen dan ook op om deze vergadering bij te wonen!

De vergadering vindt plaats op de oude vertrouwde locatie in Krimpen aan den IJssel: Het Kaarthuis. De agenda zal u eerdaags worden toegezonden en is ook te downloaden op de vernieuwde website van Scheepvaartgilde.

In dit GildeNieuws:

- 📖 *Het Gilde spreekt:* Wijnand Honkoop blz. 1
- 📖 Algemene vergadering blz. 1
- 📖 Vernieuwde website actief blz. 2
- 📖 Markt: Crisis in de binnenvaart blz. 2
- 📖 Markt: Kostprijsmodel blz. 2
- 📖 Contactgegevens Scheepvaartgilde blz. 2

Vernieuwde website actief

Half oktober was het dan zover: de vernieuwde website van scheepvaartgilde is in de lucht!

De nieuwe website is te vinden op www.scheepvaartgilde.com.

Inmiddels wordt er al weer actief deelgenomen aan het forum op de website. Met name de ontwikkelingen rondom de crisis geven veel leden aanleiding tot het voeren van discussie.

Inmiddels hebben de meeste leden een eigen gebruikersnaam en wachtwoord ontvangen. Wees er zuinig op, want misbruik moeten we met elkaar zien te voorkomen.

Leden die een ander wachtwoord willen, of die hun wachtwoord kwijt zijn, kunnen daarover contact opnemen met Jan Snoei.

Ook de promotie van de leden heeft al invulling gekregen: er is een database toegankelijk onder de naam Gildeleden. Daarin staan alle leden met naam, adres en telefoonnummer genoemd. Verladers hoeven nu alleen nog maar deze database te raadplegen voor het beste vervoer...

Aan de invulling van de rest van de website wordt hard gewerkt. Binnenkort is het dé plek waar alle informatie van Scheepvaartgilde samen komt.

Markt: Kostprijsmodel

In de afgelopen periode is binnen het bestuur aandacht besteed aan het ontwikkelen van een kostprijsmodel.

De bedoeling daarvan is om op een objectieve manier de kostprijs van het vervoer in onze markt te kunnen bepalen. Uiteraard zullen het tussen schepen en scheepstypen verschillen zijn, maar het bepalen van een gemiddelde kostprijs voor het vervoer lijkt een nuttige zaak.

Alleen op die wijze kan immers een pleidooi van Scheepvaartgilde voor een bodemtarief in de markt goed onderbouwd worden zonder dat we problemen hoeven te krijgen met de Nederlandse Mededingingsautoriteit.

Markt: Crisis in de binnenvaart

De kranten staan er vol van, het is het gesprek van de dag: crisis in de binnenvaart. Het vervoersaanbod is drastisch terug gelopen, de prijzen zijn uitermate zorgwekkend en het eind lijkt nog niet in zicht. Door overheden en bedrijfsleven wordt druk overlegd wat te doen. Het Crisisberaad Binnenvaart, Samen Sterk, zo maar een paar initiatieven waar gesproken wordt over de crisis.

Ook in het bestuur van Scheepvaartgilde is nadrukkelijk stilgestaan bij de slechte tijden waarin wij allen nu moeten ondernemen. Makkelijke oplossingen lijken er niet te zijn. Maar stil zitten kan ook niet. Dus 'hoe moet het verder' was een belangrijke vraag tijdens de afgelopen bestuursvergadering.

De oplossing van de crisis lijkt pas te kunnen komen als iedereen, overheid en binnenvaart, samen werken aan een breed pakket van maatregelen.

Scheepvaartgilde denkt dat een eerste aandachtspunt de vervoersprijs is. Er moet een bodem in de markt komen. Scheepvaartgilde zal in de pers en bij ministeries aandringen op het instellen van een bodemtarief. Daarna kan gewerkt worden aan een verder herstel van de prijs naar een gezond niveau. Daarvoor lijkt het belangrijk om elkaar te blijven informeren over de prijsontwikkelingen op de vernieuwde website.

Een tweede aandachtspunt is het vervoersaanbod. Er lijken structureel te veel schepen in de markt. Scheepvaartgilde pleit voor een Wet capaciteitsbeheersing en voor fiscale maatregelen om scheepvaartondernemingen te beëindigen met gelijktijdige verwijdering van de tonnage.

Een derde element is de vervoersvraag. Scheepvaartgilde pleit voor een breed initiatief van overheden om werken versneld uit te voeren. Het opvoeren van de publieke vraag naar zand kan dan vooruit lopen op een herstel van de vraag door een opleving van de economie.

Zomaar een aantal zaken die de moeite waard lijken om voor elkaar te proberen te krijgen. Op de komende ledenvergadering zullen we er gezamenlijk over praten en een actieplan vaststellen. Op naar een betere markt!

Op de website zullen binnenkort de resultaten van de ontwikkeling van het kostprijsmodel worden geplaatst.

Leden worden uitgenodigd om mee te denken en om gegevens aan te leveren, zodat we op korte termijn een gemiddelde kostprijs vast kunnen stellen die we kunnen gebruiken voor ons pleidooi voor bodemtarieven in de markt van het vervoer van zand en grind.

Contactgegevens Scheepvaartgilde

Website: www.scheepvaartgilde.com
E-mail: info@scheepvaartgilde.com
Telefoon: 06 – 3023 1112
Postadres: Postbus 258
2920 AG Krimpen a/d IJssel

GildeNieuws is de periodieke nieuwsbrief van de coöperatieve vereniging Scheepvaartgilde U.A. Niets uit deze uitgave mag zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever worden vervoelvoudigd of anderszins worden verspreid.
GildeNieuws is een uitgave van IQ Legal Solutions ten behoeve van het Scheepvaartgilde.